Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ *Новикова В.В.*

29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 14:32:56 +04'00'

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Квалификация: специалист торгового дела

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м. (ускоренное обучение)

Уровень образования при приеме на обучение: СПО

Основной	*Виды деятельности*
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																Э	Э	К	К															Э	Э	У	П	П						
II						Э	Э	У	П	П	П	П						К	К					Э	Э	У	П	П	П	П									Г	Г	Г	Г	Г	Г

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	15	20	35	10	12	22	57
У	Учебная практика		1	1	1	1	2	3
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2	4	4	8	10
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2	4	2	2	4	8
Г	Государственная итоговая аттестация					6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2		2	12
Итого		19	33	**52**	19	25	**44**	96

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	642	696	1610	108		1836	1116	464	712
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	34	46	310			312	100	244	100
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	6	42			48		48	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	10	54			32	32	32	32
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	8	8	60			68			68
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	4	4	116			120		120	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	44	44	6	6	38			44		44	
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала					36	36		6					36		
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда					32	32		6					32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	38	80	260	18		276	334	220	96
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		2			44	44	6	6	38			44			44
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности					96	96		10				52	44		
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда					48	48		8				48			
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		2			52	52	8	8	44			52			52
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1				144	144	16	16	118	10		48	96	144	
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1				76	76	8	8	60	8		32	44	76	
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности					36	36		8					36		
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров					72	72		8					72		
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия					42	42		8					42		
П.Профессиональный цикл							1714	1714	570	570	824	90		1032	682		516
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**	**222**	**222**			338	**338**	**132**	**132**	**170**	**36**		194	144		338
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2				70	70	8	8	50	12		36	34		70
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2				80	80	8	8	60	12		40	40		80
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	8	8	60			34	34		68
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36

+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*	*2*				12	12				12		12			12
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**333**	**233**	**3**		596	**596**	**222**	**222**	**338**	**36**		450	146		178
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		2			100	100	10	10	90			70	30		100
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	3		3		156	156	16	16	128	12		116	40		78
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	3				148	148	16	16	120	12		108	40		
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		3			144	144	144	144				108	36		
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*3*				12	12				12		12			
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**44**	**44**			550	**550**	**216**	**216**	**316**	**18**		374	176		
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4				356	356	36	36	316	4		216	140		
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		4			144	144	144	144				108	36		
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*4*				14	14				14		14			
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**					230	**230**						14	216		
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"					72	72							72		
+	УП.04	Учебная практика					36	36							36		
+	ПП.04	Производственная практика					108	108							108		
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*					14	14						14			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216			216			216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216			216			216			

Курс 2		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4		
Итого	Итого	Код	Наименование
596	588		
596	372		

418			
78			
148			
36			
144			
12			
178	372		
178	178		
	36		
	144		
	14		
	216		
	216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП		Семестр 1			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	642	1610	108	1836	1116	464	44	24	20
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	34	310		312	100	244	20	12	8
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	42		48		48	6	4	2
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	54		32	32	32	4		4
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	8	60		68					
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	4	116		120		120	4	4	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	44	44	6	38		44		44	6	4	2
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала					36	36					36				
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда					32	32					32				
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	38	260	18	276	334	220	24	12	12
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		2			44	44	6	38		44					
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности					96	96				52	44				
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда					48	48				48					
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		2			52	52	8	44		52					
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1				144	144	16	118	10	48	96	144	16	8	8
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1				76	76	8	60	8	32	44	76	8	4	4
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности					36	36					36				
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров					72	72					72				
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия					42	42					42				
П.Профессиональный цикл							1714	1714	570	824	90	1032	682				
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**	**222**	**222**			338	**338**	**132**	**170**	**36**	194	144				
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2				70	70	8	50	12	36	34				
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2				80	80	8	60	12	40	40				
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	8	60		34	34				
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36			36					

+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72			36	36					
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*	*2*				12	12			12	12						
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**333**	**233**	**3**		596	**596**	**222**	**338**	**36**	450	146					
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		2			100	100	10	90		70	30					
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	3		3		156	156	16	128	12	116	40					
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	3				148	148	16	120	12	108	40					
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36			36						
+	ПП.02	Производственная практика		3			144	144	144			108	36					
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*3*				12	12			12	12						
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**44**	**44**			550	**550**	**216**	**316**	**18**	374	176					
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4				356	356	36	316	4	216	140					
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36			36						
+	ПП.03	Производственная практика		4			144	144	144			108	36					
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*4*				14	14			14	14						
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**					230	**230**				14	216					
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"					72	72					72					
+	УП.04	Учебная практика					36	36					36					
+	ПП.04	Производственная практика					108	108					108					
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*					14	14				14						
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216		216		216						
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216		216		216						

Курс 1										Курс 2														
			Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							
ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Код
	402	18	712	178	36	142		498	36	596	222	20	202		338	36	588	198	10	188		372	18	
	224		100	14	6	8		86																
	42																							
	28		32	6	2	4		26																
			68	8	4	4		60																
	116																							
	38																							
	178	18	96	14	8	6		82																
			44	6	4	2		38																
			52	8	4	4		44																
	118	10																						
	60	8																						
			516	150	22	128		330	36	596	222	20	202		338	36	372	198	10	188		156	18	
			338	**132**	**12**	**120**		**170**	**36**															
			70	8	4	4		50	12															
			80	8	4	4		60	12															
			68	8	4	4		60																
			36	36		36																		

			72	72		72																	
			12						*12*														
			178	**18**	**10**	**8**		**160**		418	**204**	**12**	**192**		**178**	**36**							
			100	10	6	4		90															
			78	8	4	4		70		78	8	4	4		58	12							
										148	16	8	8		120	12							
										36	36		36										
										144	144		144										
										12						*12*							
										178	**18**	**8**	**10**		**160**		372	**198**	**10**	**188**		**156**	**18**
										178	18	8	10		160		178	18	10	8		156	4
																	36	36		36			
																	144	144		144			
																	14						*14*
																	216					216	
																	216					216	

Закрепленная кафедра
Наименование

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности	
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.

ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК


ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности

МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов								Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**464**								17		**712**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**464**										**712**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**29,74**										**28,4**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**9**										**18**				
		Аудиторная нагрузка		**2,94**										**3,5**				
		Контактная работа		**2,94**										**3,5**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**464**	**44**	**24**		**20**		**402**	**18**	ТО: 15 Э: 2		**604**	**70**	**36**		**34**
1	СГ.01	История России	К	**48**	6	4		2		42								
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**32**	4			4		28			ЗаО	**32**	6	2		4
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности											ЗаО	**68**	8	4		4
4	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	**120**	4	4				116								
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	К	**44**	6	4		2		38								
6	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации											ЗаО	**44**	6	4		2
7	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов											ЗаО	**52**	8	4		4
8	ОП.05	Основы предпринимательства	Эк	**144**	16	8		8		118	10							
9	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Эк	**76**	8	4		4		60	8							
10	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности											Эк(3) ЗаО(3)	**338**	132	12		120
11	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках											Эк	**70**	8	4		4
12	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж											Эк	**80**	8	4		4
13	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд											ЗаО	**68**	8	4		4
14	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"											Эк	**12**				
15	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли											ЗаО	**178**	18	10		8
16	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований											ЗаО	**100**	10	6		4

17	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности												**78**	8	4		4
ПРАКТИКИ			(План)											108	108			108
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36			36
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	72	72			72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) К(2)									Эк(3) ЗаО(8)					
КАНИКУЛЫ												2						

асов				Итого за курс											
					Академических часов									Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель		
			25		**1176**								42		
					1176										
					29,07										
					13,5										
					3,22										
					3,22										
	498	**36**	ТО: 20 Э: 2		**1068**	**114**	**60**		**54**		**900**	**54**	ТО: 35 Э: 4		
				К	**48**	6	4		2		42				1
	26			ЗаО	**64**	10	2		8		54				12
	60			ЗаО	**68**	8	4		4		60				2
				ЗаО	**120**	4	4				116				1
				К	**44**	6	4		2		38				1
	38			ЗаО	**44**	6	4		2		38				2
	44			ЗаО	**52**	8	4		4		44				2
				Эк	**144**	16	8		8		118	10			1
				Эк	**76**	8	4		4		60	8			1
	170	36		Эк(3) ЗаО(3)	**338**	132	12		120		170	36			2
	50	12		Эк	**70**	8	4		4		50	12			2
	60	12		Эк	**80**	8	4		4		60	12			2
	60			ЗаО	**68**	8	4		4		60				2
		12		Эк	**12**							12			2
	160			ЗаО	**178**	18	10		8		160				23
	90			ЗаО	**100**	10	6		4		90				2

	70				**78**	8	4		4		70				23
			3		108	108			108				3		
			1	ЗаО	36	36			36				1		2
			2	ЗаО	72	72			72				2		2
				Эк(5) ЗаО(8) К(2)											
			8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**596**								17		**588**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**596**										**588**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**38**										**14,5**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**18**										**9**				
		Аудиторная нагрузка		**4,2**										**1,5**				
		Контактная работа		**4,2**										**1,5**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**416**	**42**	**20**		**22**		**338**	**36**	ТО: 10 Э: 2		**192**	**18**	**10**		**8**
1	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	Эк(3) ЗаО(2) КР	**418**	204	12		192		178	36							
2	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	Эк КР	**78**	8	4		4		58	12							
3	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	Эк	**148**	16	8		8		120	12							
4	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	Эк	**12**							12							
5	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга		**178**	18	8		10		160			Эк(2) ЗаО(2)	**372**	198	10		188
6	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга		**178**	18	8		10		160			Эк	**178**	18	10		8
7	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "											Эк	**14**				
ПРАКТИКИ		(План)		180	180			180				5		180	180			180
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1						
	УП.03	Учебная практика											ЗаО	36	36			36
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	144	144			144				4						
	ПП.03	Производственная практика											ЗаО	144	144			144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												216				
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен												216				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(2) КР										Эк(2) ЗаО(2)					
КАНИКУЛЫ												2						

асов				Итого за курс										Каф.	Семестр
					Академических часов										
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель		
			25		**1184**								42		
					1184										
					26,25										
					13,5										
					2,85										
					2,85										
	156	**18**	ТО: 12 Э: 2		**608**	**60**	**30**		**30**		**494**	**54**	ТО: 22 Э: 4		
				Эк(3) ЗаО(2) КР	**418**	204	12		192		178	36			23
				Эк КР	**78**	8	4		4		58	12			23
				Эк	**148**	16	8		8		120	12			3
				Эк	**12**							12			3
	156	18		Эк(2) ЗаО(2)	**550**	216	18		198		316	18			34
	156	4		Эк	**356**	36	18		18		316	4			34
		14		Эк	**14**							14			4
			5		360	360			360				10		
				ЗаО	36	36			36				1		3
			1	ЗаО	36	36			36				1		4
				ЗаО	144	144			144				4		3
			4	ЗаО	144	144			144				4		4
	216		6		216						216		6		
	216		6		216						216		6		4
				Эк(5) ЗаО(4) КР											
													2		

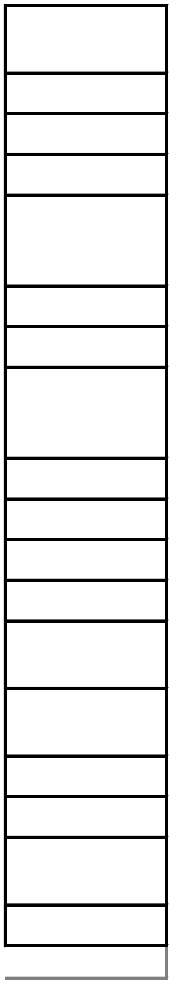
-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		32							
			2		32							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		120							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1		44							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	2		44							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	2		52							
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1		144							
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1		76							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2		70							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2		80							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	2		68							
+	УП.01	Учебная практика	2		36							
+	ПП.01	Производственная практика	2		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2		12							
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	2		100							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2		78							
			3		78							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	3		148							
+	УП.02	Учебная практика	3		36							
+	ПП.02	Производственная практика	3		144							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	3		12							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3		178							

+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4		178							
+	УП.03	Учебная практика	4		36							
+	ПП.03	Производственная практика	4		144							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	4		14							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	4		216							

-	-	-	По плану	-	Изучено и зачтено -	-	-
Индекс	Наименование	Семестр	Часов	Зачет результатов обучения	Часов	Форма пром. атт.	Тип перезачета
СГ.01	История России	1	48			Контрольная работа	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	32				
		2	32			Зачет с оценкой	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2	68			Зачет с оценкой	
СГ.04	Физическая культура	1	120			Зачет с оценкой	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	1	44			Контрольная работа	
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1	36	Переаттестовано(полностью)	36	Контрольная работа	Переаттестовано
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	5	32	Переаттестовано(полностью)	32	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	2	44			Зачет с оценкой	
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1	96	Переаттестовано(полностью)	96	Экзамен	Переаттестовано
ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	3	48	Переаттестовано(полностью)	48	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	2	52			Зачет с оценкой	
ОП.05	Основы предпринимательства	1	144			Экзамен	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1	76			Экзамен	
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	5	36	Переаттестовано(полностью)	36	Контрольная работа	Переаттестовано
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	4	72	Переаттестовано(полностью)	72	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	2	42	Переаттестовано(полностью)	42	Контрольная работа	Переаттестовано
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2	70			Экзамен	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2	80			Экзамен	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	2	68			Зачет с оценкой	
УП.01	Учебная практика	2	36			Зачет с оценкой	
ПП.01	Производственная практика	2	72			Зачет с оценкой	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2	12			Экзамен	

МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	2	100			Зачет с оценкой	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2	78				
		3	78			Курсовая работа	
						Экзамен	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	3	148			Экзамен	
УП.02	Учебная практика	3	36			Зачет с оценкой	
ПП.02	Производственная практика	3	144			Зачет с оценкой	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	3	12			Экзамен	
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3	178				
		4	178			Экзамен	
УП.03	Учебная практика	4	36			Зачет с оценкой	
ПП.03	Производственная практика	4	144			Зачет с оценкой	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	4	14			Экзамен	
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2	72	Переаттестовано(полностью)	72	Экзамен	Переаттестовано
УП.04	Учебная практика	2	36	Переаттестовано(полностью)	36	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ПП.04	Производственная практика	2	108	Переаттестовано(полностью)	108	Зачет с оценкой	Переаттестовано
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	2	14	Переаттестовано(полностью)	14	Экзамен	Переаттестовано
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	4	216				
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)		2952		592	, в том числе контактных часов	

-
Оценка



Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	1	2			1						
УП.02 Учебная практика	2	1			1						
УП.03 Учебная практика	2	2			1						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	1	2			2						
ПП.02 Производственная практика	2	1			4						
ПП.03 Производственная практика	2	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					13						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	2	1		0	

		Итого				Курс 1			Курс 2		
		Часов				Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Итого	Факт	Переат.						
	Итого по ОП		2952	2590	362	1176	464	712	1184	596	588
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	2360	592	1176	464	712	1184	596	588
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	344	68	344	244	100			
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	316	294	316	220	96			
П	Профессиональный цикл		1714	1484	230	516		516	968	596	372
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216	216					216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	27.51			-	29.74	28.4	-	38	14.5
		Период атт.	13.5			-	9	18	-	18	9
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.06			-	2.94	3.5	-	4.2	1.5
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				5	2	3	5	3	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				8		8	4	2	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)				2	2				
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		28.72%								
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%								

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

	Распределение часов по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы
1	СГ.01 История России [К]	48	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности [ЗаО]	32	ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли [3Эк, 23аО, КР]	418	ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга [2Эк, 23аО]	372
2	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	32	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности [ЗаО]	68				
3	СГ.04 Физическая культура [ЗаО]	120	ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации [ЗаО]	44				
4			ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов [ЗаО]	52				
5								
6	СГ.05 Основы финансовой грамотности [К]	44						
7								
8	ОП.05 Основы предпринимательства [Эк]	144	ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности [3Эк, 33аО]	338				
9								
10								
11	ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	76						
12								

13	[Эк]			
14			ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга 178	ГИА.01 Демонстрационный экзамен 216
15				
16		ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли 178 [ЗаО]		
17				
18				
19				

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование